

## Exemples et propositions d'outils de communication possibles

| Besoins  | Type de support  | Quand ?  | Nature de support   | Cible(s)   | Exemple  |
|--|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communiquer sur les éléments essentiels du PG auprès des acteurs du territoire, voire du grand public intéressé</li> </ul>  | <b>Plan de gestion simplifié, résumé du plan de gestion</b>  | Fin de l'élaboration                               | Papier/pdf  | Partenaires techniques et financiers, Services de l'Etat, associations locales, riverains et usagers...  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">RNR Tour du Valat, 2011- 2015. Résumé.</a></li> <li>▪ <a href="#">RNN Lilleau des Niges. 2013-2017. L'essentiel du PG.</a></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communiquer sur une thématique du site en particulier, ou encore sur le PG dans sa globalité très succinctement (e.g. triptyque R/V...)</li> <li>✓ Présenter succinctement l'ensemble du site/le présenter sous l'angle d'une thématique,</li> <li>✓ Communiquer sur le Plan de gestion</li> <li>✓ Renvoyer sur les autres outils de communication (site Internet, blog, ...).</li> </ul> | <b>Plaquettes de sensibilisation/flyers, affichettes, cart'com, autocollants, panneaux d'exposition permanente, BD, Guide technique.....</b> | Pendant l'élaboration et la phase de mise en œuvre | Document de communication/ sensibilisation Papier/pdf   | Riverains et usagers, publics ciblés (e.g. agriculteurs, agents municipaux etc.)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Panneau « plages vivantes de Camargue » PNR de Camargue.</a></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diffuser rapidement et simplement l'information liée au plan de gestion et à la vie du site</li> </ul>  | <b>Outils web : site internet, blog, réseau social</b>   | Pendant l'élaboration et la phase de mise en œuvre | web   | Toutes les cibles, à affiner en fonction de l'outil et des objectifs (ex. réseau social pour grand public)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diffuser de manière régulière (ex. 1 fois tous les 6 mois) l'information relative à l'avancement et à la mise en œuvre du Plan de gestion (eg. prises de décision, actions entreprises) ainsi que les événements sur le site, les réunions, etc.</li> </ul>   | <b>Lettres d'information / Newsletter</b>  | Pendant l'élaboration et la phase de mise en œuvre | Dématérialisé ou papier   | Riverains et usagers   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Lettre d'information sur ENS 35 de la Vallée du Canut</a></li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communiquer visuellement, de façon pédagogique illustrée et vivante, sur la gestion du site, son fonctionnement naturel, son patrimoine écologique, culturel, historique, architectural etc., les savoir-faire locaux en lien avec l'évolution du territoire etc.</li> </ul>  | <b>Films</b>   | A tout moment en fonction de l'objectif visé       | Format web  | Tout public (scolaires, universitaires, riverains et usagers...) en faisant attention à cibler le contenu en fonction du type de public que l'on veut toucher. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">RNN Moëze-Oléron.</a></li> <li>▪ <a href="#">Espace vidéo – site internet CEN Rhône-alpes</a></li> </ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informer d'actions spécifiques mises en place ou communiquer ponctuellement et de façon informative</li> </ul>  | <b>Radio, presse locale, sites Internet d'un portail territorial...</b>  | A tout moment en fonction de l'objectif visé       | Mp3 ou autre format lisible sur Internet, pour diffusion ultérieures sur les autres supports de communication | Riverains et usagers, familles, scolaires...   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Chronique Estuaire en Seine, sur Radio Albatros</a></li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sensibiliser, en s'appuyant sur la pédagogie et la découverte ludique.</li> </ul>   | <b>Jeu de piste, rallye nature</b>   | A tout moment en fonction de l'objectif visé       | Animation   | Usagers, locaux, familles, scolaires...  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Exemple d'animation, Maison de l'Estuaire</a></li> <li>▪ <a href="#">Sentier sonore avec application pour smartphone</a></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expliciter les enjeux du site et le travail lié au Plan de gestion à un public semi-captif</li> </ul>   | <b>Exposition</b>  | A tout moment en fonction de l'objectif visé       | Roll-up, panneaux PVC, affiches sur bâches, etc.  | Usagers, locaux, familles, scolaires   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Panneau « plages vivantes de Camargue » PNR de Camargue.</a></li> </ul>   |